



Gute Nachrichten von thoni

Vertriebsteam wird ab August verstärkt



Jahnsbach, 13.08.09. Die neuartige Marke im Laufsport, thoni mara, ist mittlerweile in der Laufszene eine feste Größe. Überall fallen die Läufer auf, welche in den einzigartigen Laufshirts ihre Laufeinheiten absolvieren.

Ab August 2009 können sich die derzeitigen Vertreter Udo Verhoeven, Frank Jelinek und Markus Stampfli (die Laufmasche, Schweiz) über Verstärkung freuen. Joachim P. Maßler dürfte so manchem Sportfachhändler bekannt sein. So war er in den letzten drei Jahren im Marken -und

Vertriebsaufbau bei CEP (Compression Sportswear) tätig. Nun wird er den Vertrieb der Marke thoni mara weiter ankurbeln. „thoni mara steht für innovative Laufbekleidung, diese Marke hat ein enormes Potential - ich freue mich sehr auf diese neue Herausforderung“, so Maßler. Joachim P. Maßler ist mittlerweile der zweite Neuzugang innerhalb kürzester Zeit. Seit Juli 2009 arbeitet der Sportökonom, Paul Ogorzolka, für thoni. Der Laufbekleidungs-Hersteller ist folglich für eine erfolgreiche Zukunft gerüstet.

Länge Presstext: 945 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Abdruck honorarfrei

Nachfolgend die Übersicht des aktuellen Vertriebsteams von thoni mara:

Udo Verhoeven Niedersachsen, Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein

Frank Jelinek Thüringen

Joachim P. Maßler Bayern, Baden-Württemberg, Sachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Berlin/Brandenburg,
Sachsen-Anhalt und Mecklenburg-Vorpommern

Markus Stampfli Schweiz

Paul Ogorsolka Marketing/Vertrieb

Pressekontakt

Herr Paul Ogorsolka

Fon. +49(0)37297.49608

Fax. +49(0)37297.49609

eMail. paul@thonimara.de

Web. <http://www.thonimara.de>

thoni mara ist eine Marke der Nautilus skin touch GmbH & Co KG.

Das Unternehmen **nautilus** skin touch GmbH & Co KG wurde im Juli 1998 gegründet. Firmensitz und Produktionsstätte ist Jahnsbach, ein kleiner Ort inmitten des Erzgebirges (Sachsen), dem ehemaligen Zentrum der Strumpfindustrie in Deutschland. Die Firma ist spezialisiert auf die Entwicklung und Produktion nahtloser, hochfunktioneller Unterwäsche und Shirts.

Anfang 2007 entstand die Idee, eine eigenständige kleine Kollektion von hochfunktionellen Laufshirts zu entwickeln. Christian Schwab, selbst ambitionierter Marathonläufer, schuf das fiktive Laufwunder „thoni mara“ (abgeleitet von „Marathon“ – umgangssprachliche Bezeichnung eines Marathonläufers), nachdem die Kollektion benannt wurde. Zielsetzung war es ein Shirt zu entwickeln, welches in seiner Funktion den herkömmlichen Produkten überlegen sein sollte. Da vergleichbare Produkte meist die technischen Aspekte betonten, sollte dieses Shirt ein anspruchsvolles, modisches Design haben.

Am Standort Jahnsbach im Erzgebirge, einer Region mit langer Textiltradition, sind 38 Mitarbeiter in Näherei und Strickerei beschäftigt. Für das innovative Textil-Unternehmen ist es ein fester Bestandteil der Firmenphilosophie, dass die Produktion in Deutschland bleibt.